

Wskaźniki dotyczące czasu trwania przerw w dostarczaniu energii elektrycznej w 2021 roku.

| Green Lights Sp. z o.o. | Dla przerw planowanych | Dla przerw nieplanowanych | |
|--|------------------------|---------------------------|-------------------|
| | | bez katastrofalnych | z katastrofalnymi |
| SAIDI (minuty / odbiorcę / rok) | 62,007 | 0,364 | 0,364 |
| SAIFI (ilość przerw / odbiorcę / rok) | 0,401 | 0,036 | 0,036 |
| MAIFI (ilość przerw) | 1,814 | | |

Łączna liczba obsługiwanych odbiorców, do której odniesiono powyższe wskaźniki wynosi 549

Podstawa Prawna Informacji:

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 4 maja 2007 r., w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu elektroenergetycznego (Dz. U. Dz.U.2007.93.623 z póź. zm.)

§ 41. ust 3. Operator systemu dystrybucyjnego elektroenergetycznego, w terminie do dnia 31 marca każdego roku, podaje do publicznej wiadomości przez zamieszczenie na swojej stronie internetowej następujące wskaźniki dotyczące czasu trwania przerw w dostarczaniu energii elektrycznej wyznaczone dla poprzedniego roku kalendarzowego:

- 1) wskaźnik przeciętnego systemowego czasu trwania przerwy długiej i bardzo długiej (SAIDI), wyrażony w minutach na odbiorcę na rok, stanowiący sumę iloczynów czasu jej trwania i liczby odbiorców narażonych na skutki tej przerwy w ciągu roku podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców,
- 2) wskaźnik przeciętnej systemowej częstości przerw długich i bardzo długich (SAIFI), stanowiący liczbę odbiorców narażonych na skutki wszystkich tych przerw w ciągu roku podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców
– wyznaczone oddzielnie dla przerw planowanych i nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych oraz bez uwzględnienia tych przerw;
- 3) wskaźnik przeciętnej częstości przerw krótkich (MAIFI), stanowiący liczbę odbiorców narażonych na skutki wszystkich przerw krótkich w ciągu roku podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

Dla każdego wskaźnika, o którym mowa w ust. 3, należy podać liczbę obsługiwanych odbiorców przyjętą do jego wyznaczenia.